Текст для примера.



Фирменный стиль (англ. corporate identity) — внешний образ предприятия в глазах общественности,заказчиков и сотрудников. Она обеспечивается различными средствами, включая характерный дизайн.Фирменный стиль позволяет компании получить уникальный запоминающийся образ и усилитьидентификацию бренда на рынке, сплотить коллектив и привлечь внимание клиентов.

Создание компанией фирменного стиля - одно из манимейкинговых действий (позволяющее увеличитьприбыль).

Фирменный стиль усиливает репутацию компании, потребитель более лоялен к компаниям имеющимхороший дизайн.